

1 委託業務名

「愛知県産品シンガポール販路開拓支援事業」業務委託

2 事業目的

愛知県商工会連合会（以下、本連合会という）では、県内商工会地域の中小企業、小規模事業者に対し、昨年はシンガポール市場に向けた販路開拓として、現地コンビニエンスストアでのテスト販売、フレンチレストランシェフによるメニュー開発とテイastingを行い、現地の嗜好を把握するとともに、市場進出の可能性を探った。そのデータを基に、現地バイヤーとのオンライン商談会を行い、実際の商取引に繋がった。

これらの取り組みが、海外展開の意欲向上を図り、コロナ禍が収束し、経済活動が活発化すれば、新たな販路開拓先を探したいと考えている事業者が増加している。

本業務委託は、昨年同様シンガポールを対象国とし、現地バイヤーとの商談会の開催を通じ、専門家やアドバイザーの支援を得ながら、新たな商品開発や改良及びテスト販売に繋げ、継続的な取引を獲得することを目的とする。

3 事業の概要

- (1) 事前セミナーの開催
- (2) 出展事業者との個別面談の実施
- (3) 現地バイヤーとの事前マッチング
- (4) 第1回商談会と商品改良・開発リクエスト
- (5) 商談会後のフォロー及びアドバイザーと取り組む商品改良・開発、営業方法の改善
- (6) 第2回商談会
- (7) 小売店でのテスト販売
- (8) 実施報告会及び事後セミナーの開催

4 委託業務内容

下記の業務は必須とし、その他目的達成のための必要な業務の追加を妨げない。

- (1) 本事業に係る事前セミナー、実施報告会及び事後セミナーの運営・管理
- (2) 商談会、テスト販売実施に向けた商品の輸出業務全般
- (3) 輸出業務等における出展事業者からの各種相談対応
- (4) 本事業に係る専門家、アドバイザーとの連絡調整
- (5) 事業実施に必要な翻訳
- (6) 商談会、テスト販売実施に向けた現地協力会社（Vivid Creations）との連絡調整
- (7) 商談会開催におけるバイヤー招聘、通訳、企画運営・管理
- (8) 商談会実施後の営業フォロー
- (9) テスト販売開催における企画運営・管理
- (10) 本事業における報告書制作

5 委託予算額

26,774,000円を上限とする。

6 委託期間

契約締結の日から令和4年10月14日

7 その他

この仕様書に定めのない事項は、別途指示する。